

Tuto - Des astuces photos Un basique de la communication



Office de Tourisme des Hauts Tolosans

Pourquoi l'image est-elle si importante ?

1 image vaut 1000 mots !



Photo réalisée par un Instagrameur amateur - rob1975

**90% de l'information transmise
au cerveau est de niveau visuel**



La séduction par l'image

Règle n°1 Mettez-vous à la place du client !

Se poser les bonnes questions :

1) Qu'est-ce qu'il veut voir ? Le bâtiment, l'environnement, la décoration, vos plats, vos attractions, vos équipements ...

2) Quelles sont les informations visuelles dont il a besoin ? type de salle de bain, organisation des pièces, des espaces.

3) Comment séduire ? Un beau jardin fleuri, une table mise, des fleurs, des vacanciers, des lits faits etc.



De bons exemples

+ **80%** des vacanciers choisissent leur future location ou prestation en fonction de la photo d'accroche et des autres photos de l'annonce

(source Abritel)



Une annonce avec photo est **7 fois plus** consultée

(source Leboncoin)



De bons exemples



De mauvais exemples

Mauvaise exposition

Mauvais temps

Pas de mise en scène

Mauvais cadrage



De mauvais exemples

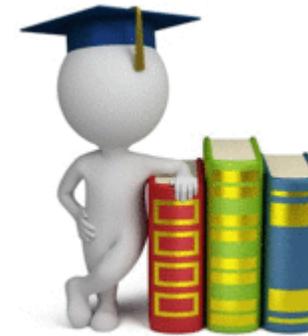


Droit à l'image et astuces

Mettre des vacanciers : oui, mais pas au hasard !



Privilégiez une mise en scène avec des personnes correspondant à votre cible de clientèle → pour un maximum de projection !



Attention ! N'oubliez pas d'obtenir le droit à l'image des personnes photographiées.

- Les personnes visibles : avoir leur accord préalable, pour les mineurs l'accord des parents
- Les bâtiments privés : autorisation du propriétaire

Encore plus d'astuces

Quels appareils ?



Vous n'en n'avez pas ? Ils ne sont pas de qualité suffisante ?
**Demandez de l'aide à votre entourage ! Un ami, un neveu,
vos enfants, un voisin ...**



• Pour vos photos d'intérieur :

- **Luminosité** des lieux (ouvrir les rideaux, allumer les lumières d'appoint)
- Mettre en avant vos spécificités, **vos points forts** : salle de bain, piscine, terrasse, vos prestations (balade à cheval, spot à selfie, votre atelier, votre matériel...) etc.
- **Mettre en scène** pour attirer : fleurs, table mise pour le petit déjeuner, salle de restaurant pleine, mise en scène de vos assiettes sur une jolie nappe, des gens qui sourient ...
- **Ranger** (faire les lits, table avant le service, mettre de l'ordre dans votre atelier, animaux soignés etc.)

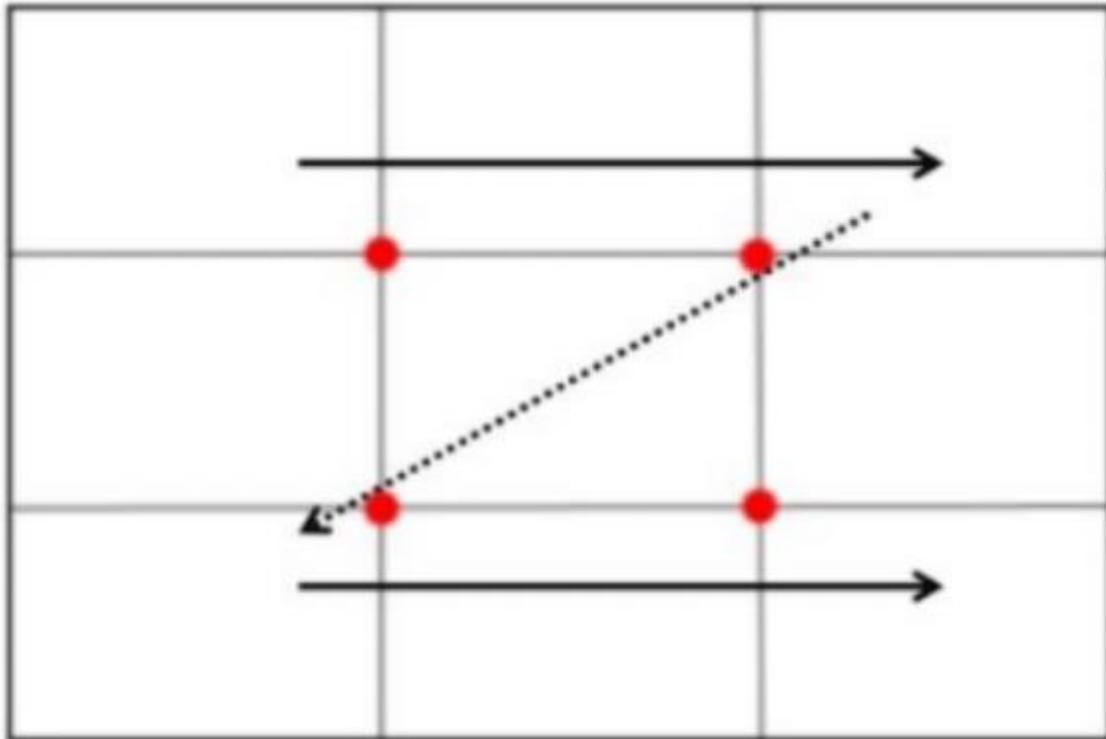
• Pour vos photos d'extérieur :

- Prendre une photo **dos au soleil**
- Attendre la **bonne saison** (bonne lumière)
- **Animer les espaces** : salon de jardin, verres sur la table
- **Points de vue différents**
- Eviter la lumière de midi

Un essentiel : mettre de « l'humain » qui s'amuse, qui prend plaisir à être chez vous !

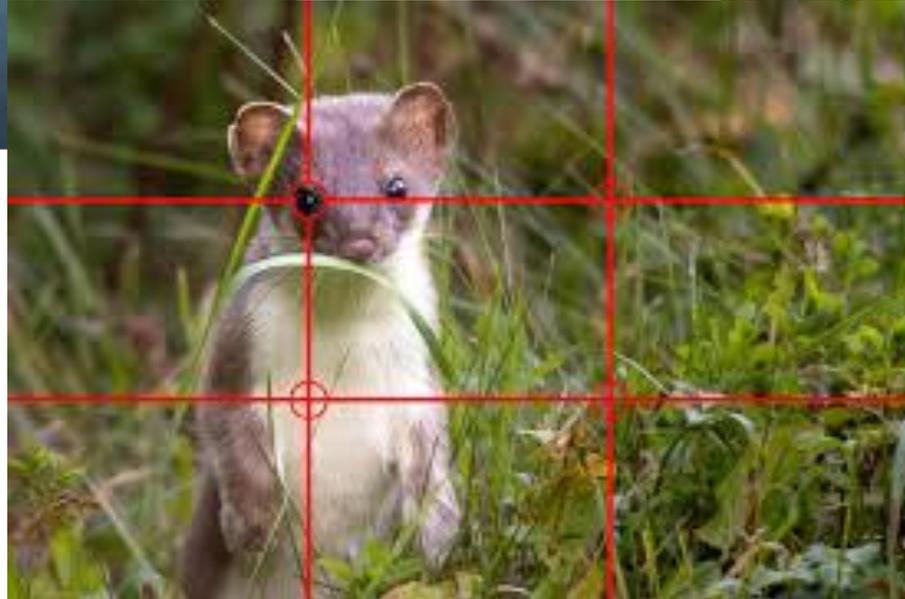
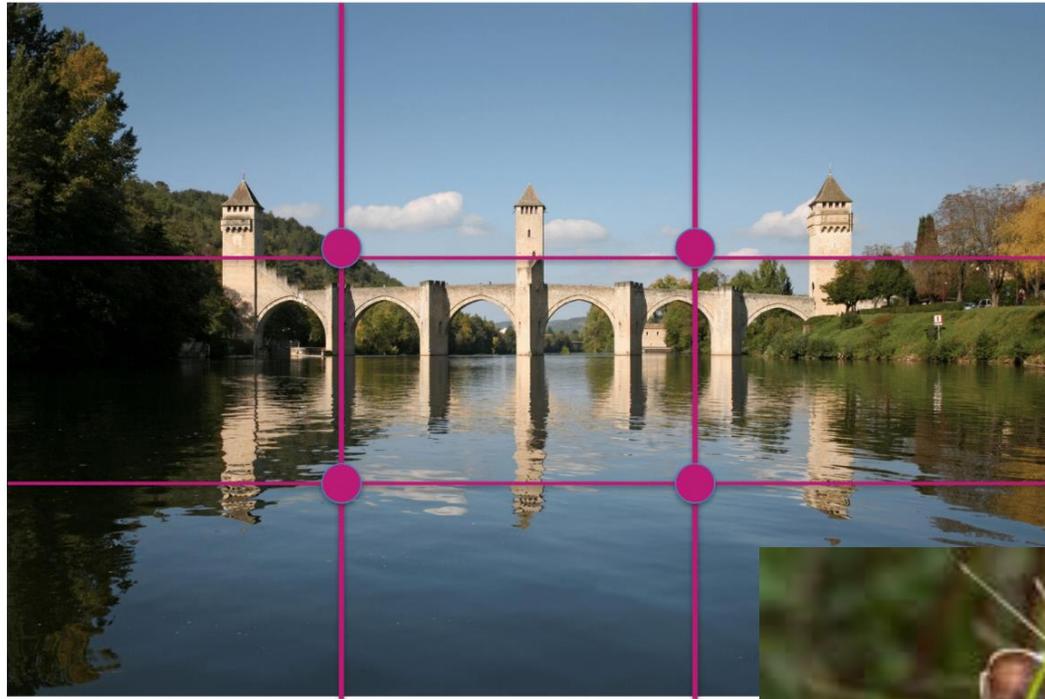
Une pincée de technique

Composition : la règle des tiers



- ✓ Règle consistant à « découper » une image en **3 lignes et 3 colonnes**.
- ✓ Les points de jonctions (points rouges) sont les **points de force** de l'image. Les objets placés à cet endroit seront mis en valeur.
- ✓ La lecture d'une image se fait **en Z**.

Une pincée de technique



Astuces pour des photos propres et nettes

Pour éviter le flou

- Poser ses coudes ou prendre appui
- Utiliser un pied
- Poser l'appareil sur une table, un meuble
- Régler la mise au point (première pression légère puis déclenchement) *avec un smartphone cliquer une 1^{ère} fois sur le sujet et ensuite prendre la photo.*



Définitions clés pour des photos de bonne qualité



Pixel : c'est le plus petit élément d'une surface d'affichage (écran,tv) auquel on peut associer une couleur ou un niveau de gris et une intensité.

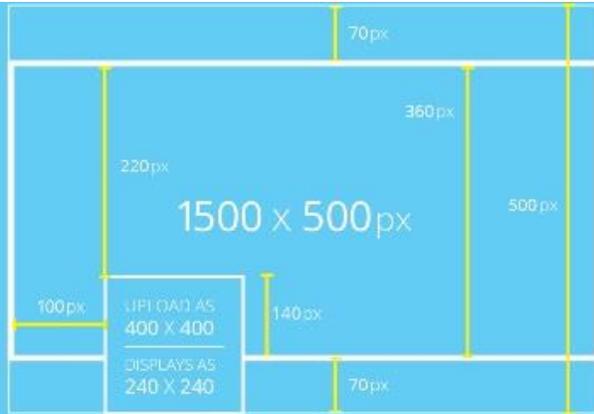


Définition : correspond au nombre de points constituant une image, elle indique la dimension de cette image. Ex: 600x800 est une image de 600 pixels de largeur et 800 de hauteur.

Quelle définition pour quel support ?



- ✓ Photo de couverture facebook: 851x315
- ✓ Photo de profil facebook: 180x180
- ✓ Photo de ma chaîne youtube: 1280x1350
- ✓ Photo instagram: 612x612 (ordinateur)
- ✓ Photo instagram: 510x510 (mobile)
- ✓ Pour votre office de tourisme (minimum 1500 de large)



OTHER DIMENSIONS

Image Upload: 440 x 220 px
 Image Displays: 880 x 440 px



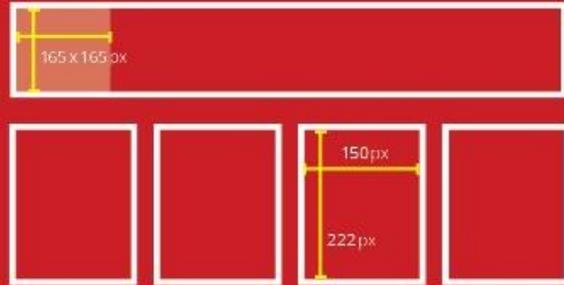
OTHER DIMENSIONS

Video Thumbnail: 222 x 150px
 Desktop Displays: 2120 x 350px



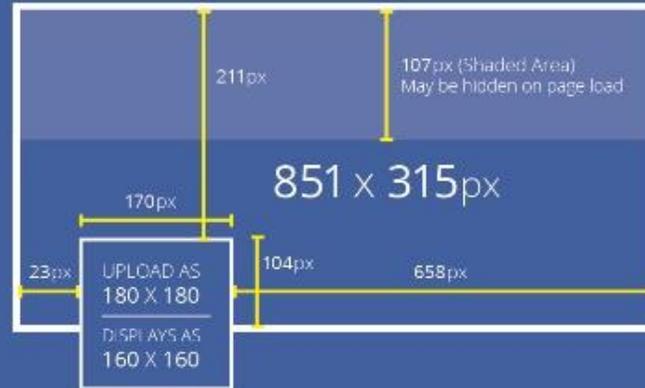
OTHER DIMENSIONS

Pins: 600 x infinite px
 Board Thumbnail: 222 x 150px



OTHER DIMENSIONS

Tab: 111 x 74px
 Link Image: 1200 x 630 px
 Image: 1200 x 1200 px
 Milestone Image: 843 x 403 px
 Milestone Video: 843 x 440 px



OTHER DIMENSIONS

Profile Pic Upload: 161 x 161px
 *Image resolution will remain high on any device if formatted at the highest quality (612 x 612px).



OTHER DIMENSIONS

Cover Upload: 2120 x 1192px
 Profile Pic: 120 x 120 px
 Shared Image: 800 x 600 px



Des photos pour quoi faire ?



image fournie à votre
office de tourisme

1 base de données
départementale

Le ou les sites
d'offices de tourisme

Le site de Haute
Garonne Tourisme

Où vont les photos que je
donne à mon Office de
Tourisme ?

Le site Tourisme
Occitanie

Tant d'efforts juste pour l'OT ? NON !



Je partage et
j'utilise mes
photos sur

- Sur votre site internet
- A votre office de tourisme et son réseau
- Sur votre page Facebook / Twitter
- Sur Instagram
- Sur Flickr
- Sur Pinterest



Merci pour votre lecture

Maintenant vous avez toutes les clés en main pour prendre de belles photos de vos prestations !

