

An aerial photograph showing a town with a grid-like street pattern, surrounded by green fields and a river. A bridge is visible on the left side of the river.

ADMIRER...

la Bastide royale de Grenade



DOSSIER DE PRESSE

L'Office de Tourisme Save & Garonne présente
son nouveau site internet

www.tourisme-grenade.fr

Contact Presse : Camille SIMON, Chargée de communication
contact3@tourisme-grenade.fr – 05.61.82.93.85



OFFICE DE TOURISME SAVE & GARONNE

SOMMAIRE

- Présentation
- Un nouveau site pour plus de proximité
- Les objectifs d'aujourd'hui et de demain
- Le découvrir

Contact Presse : Camille SIMON, Chargée de communication
contact3@tourisme-grenade.fr – 05.61.82.93.85

Mettre nos valeurs en commun est une chance pour tous...



PRÉSENTATION

La destination Save & Garonne arbore un tout nouveau site Internet

La nouvelle version du site Internet de l'Office de tourisme de Save & Garonne est en ligne depuis le début du mois de juin 2017. Après un travail de réflexion, de création et de mise à jour de presque 6 mois, un site convivial et riche en informations est offert au public.

La qualité du site repose notamment sur sa capacité de réactivité (grâce notamment à sa base de données : "Système d'Information Touristique") d'une part et la qualité des services proposés d'autre part. En effet, en tant qu'outil déterminant, le site internet apporte les renseignements touristiques nécessaires à un séjour réussi.

La page de garde du site propose un menu déroulant avec l'intégralité de l'offre du territoire, et des services proposés par l'Office de Tourisme : « découvrir », « dormir », « savourer », « divertir », « agenda », « pratique ». Le plus la géolocalisation de la quasi-totalité des offres, permettant ainsi une recherche facilitée. En parcourant le site, nous vous proposons de découvrir « Save & Garonne comme vous aimez ... » avec une sélection des prestations touristiques en fonction des attentes, de nos différents publics : en famille, en camping-car, en groupe, en randonnée.

On retrouve aussi en ligne l'essentiel des éditions de l'Office de Tourisme. Le touriste peut ainsi à tous moment avoir accès à la documentation lui permettant de passer un bon séjour sur notre territoire, et ceux même lorsque les locaux de l'OT sont fermés. Il a la possibilité de télécharger la carte touristique, le cartoguide de balades et randonnées, le catalogue groupe etc.

Un nouveau site Internet pour une visibilité et une qualité de services améliorées. Le nouveau site Internet de l'Office de tourisme de Save & Garonne permet de partir à la découverte d'une destination riche de sites naturels, de sites chargés d'histoire et de sites loisirs incontournables de la Région nord-toulousaine : Le ramier de Bigorre, la Bastide de Grenade, le Labyrinthe de Merville, ou encore Animaparc ...

Contact Presse : Camille SIMON, Chargée de communication

contact3@tourisme-grenade.fr – 05.61.82.93.85



SAVE & GARONNE



UN NOUVEAU SITE POUR PLUS DE PROXIMITÉ

Un nouveau site qui apporte des changements positifs

Tout d'abord, le nouveau design du site vise à être plus attrayant et plus dynamique. En tant qu'Office de tourisme, notre mission est de promouvoir les richesses du territoire et d'être à l'écoute des habitants de Save & Garonne et des touristes qui viennent découvrir la destination.

Le site Internet est un outil qui aujourd'hui permet de préparer en amont son séjour. Le nouveau site Internet de l'Office de Tourisme présente de nombreuses fonctionnalités particulièrement recherchées par les internautes telles que la recherche par géolocalisation, la recherche par cible affinitaire, l'inscription aux newsletters, le formulaire de contact etc. Outre ses fonctionnalités, l'innovation vient du fait qu'une grande partie du site est alimentée par une base de données (Système d'Information Touristique) ce qui facilite la mise à jour des informations, et permet également le relais de nos prestataires sur le site internet du Comité Départemental du Tourisme. Le site a été conçu en Responsive Web Design ce qui lui permet d'être complètement adapté à une consultation sur tablettes et Smartphones.



Un site interactif

L'Office de tourisme développe une communication directe par le biais de sa page Facebook, son compte Instagram et sa chaîne YouTube, sur lesquelles des retours en images et en vidéos sont régulièrement visibles. Ces nouveaux outils sont devenus incontournables ! Le nouveau site propose donc dans son Footer de suivre toute l'actualité de Save & Garonne.

Un site au service des habitants de Save & Garonne

Si le site a pour objectif de permettre aux futurs visiteurs de préparer leur séjour, il vise également à apporter de nombreux services aux habitants et aux locaux. Ils y retrouvent de nombreuses informations pour leurs loisirs et leurs sorties. Agenda des manifestations, dates des brocantes, animations pour les vacances sont à portée de clic.

Contact Presse : Camille SIMON, Chargée de communication
contact3@tourisme-grenade.fr – 05.61.82.93.85



OFFICE DE TOURISME SAVE & GARONNE

LES OBJECTIFS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

L'objectif principal est d'offrir une présentation claire pour chaque type de recherche : séjours ciblés, restauration, animations, hébergements, etc.

Le site de l'Office de Tourisme place la photo au cœur de sa stratégie de contenu. Il constitue une vitrine du territoire de Save & Garonne. Le nouveau site internet se veut attractif : fonctionnalités, big menu, raccourcis, la navigation est pensée pour simplifier la vie du visiteur.

Pour assurer la promotion touristique de la destination une grande importance est donnée au suivi de l'e-réputation et au référencement sur les moteurs de recherche.

* Informer et renseigner

Le site de l'Office de Tourisme vise à promouvoir les richesses du territoire de Save et Garonne. Il s'agit d'un site d'informations qui doit permettre de générer une consommation sur le territoire. L'offre est présentée en 3 langues : français, anglais, espagnol. Il présente l'offre du territoire et leurs manifestations, les possibilités d'excursions ou de visites, les hébergements et restaurants, les richesses du terroir. Le petit plus : les idées weekends, les idées journées et les bons plans billetterie.

* S'adresser à des cibles affinitaires et professionnelles

La grande nouveauté, une sélection des prestations touristiques en fonction du profil de chacun. Tout est fait pour faciliter la recherche de la cible famille, des groupes et des camping-caristes et randonneurs.

Pour optimiser sa relation presse le site de l'Office de Tourisme dispose d'un espace presse bien identifié qui permet le téléchargement de dossiers de presse, communiqués, et d'une revue de presse en ligne.

* Favoriser l'échange et l'interactivité avec l'internaute

A cette étape, le site constitue un guichet d'accès direct pour l'utilisateur, lui permettant de télécharger des brochures ou de remplir un formulaire de demande de renseignements. Une newsletter semi-automatisée est également prévue pour que l'information aille directement au visiteur.



LE DÉCOUVRIR

La navigation a été simplifiée pour permettre en quelques clics de retrouver l'information recherchée. Simple, intuitif, pratique et interactif, voici les maîtres mots qui caractérisent le nouveau site web. Il suffit de dérouler la page de haut en bas pour retrouver les thématiques et rubriques principales. Les informations sont triées sous le modèle "Poupées Russes", on part d'une thématique large et on affine au fur et à mesure de ses recherches.



DÉCOUVRIR
DORMIR
SAVOURER
DIVERTIR
AGENDA
PRATIQUE
Q



NOS PRODUCTEURS ET MAGASINS



MARCHÉS TYPIQUES



RESTAURANTS



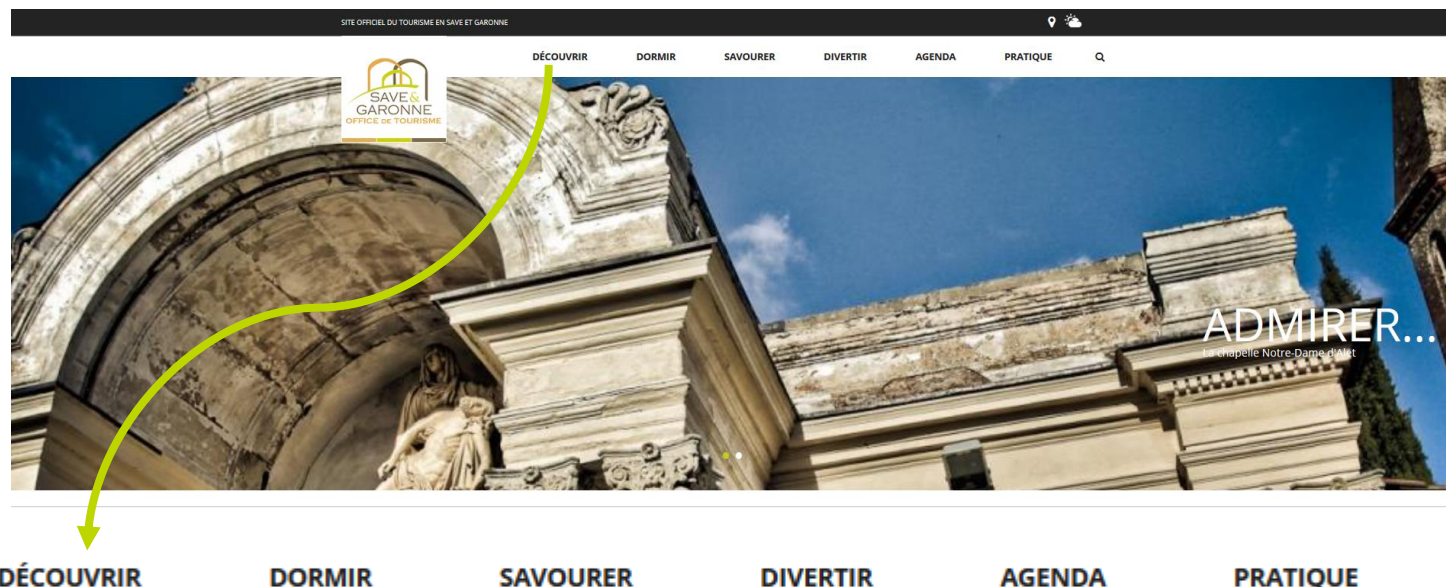
SUR LE POUCE



PIQUE-NIQUE

Contact Presse : Camille SIMON, Chargée de communication
contact3@tourisme-grenade.fr – 05.61.82.93.85

La page d'accueil comprend les rubriques principales qui vont permettre aux internautes d'affiner leurs recherches : "Découvrir" / "Dormir" / "Savouer" / "Divertir" / "Agenda" / "Pratique"



En descendant légèrement on découvre une recherche par profil. Fonction originale, pratique et facile d'accès, ces rubriques regroupent tout ce qui pourrait intéresser le profil sélectionné :

Save et Garonne COMME VOUS AIMEZ...



EN FAMILLE



EN CAMPING-CAR



EN GROUPE



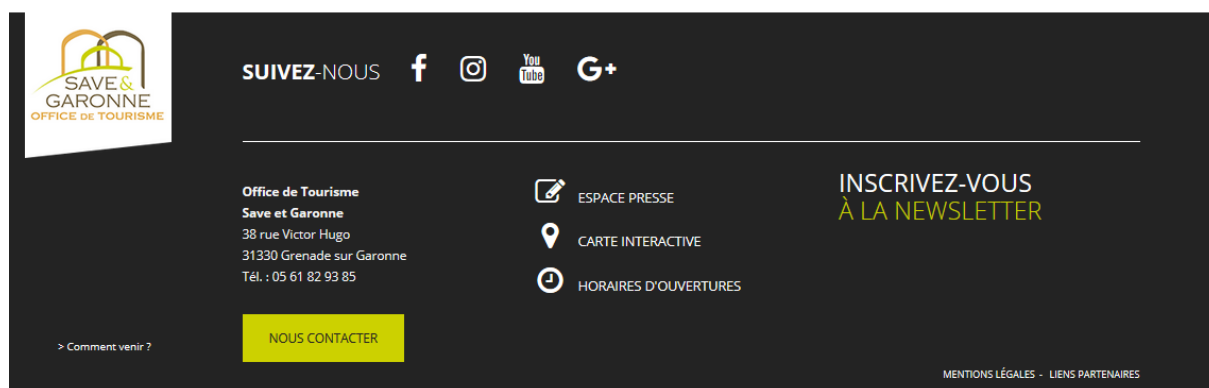
EN RANDONNÉE

Descendez encore un peu et vous découvrirez une sélection des coups de cœurs de l'équipe de l'Office de Tourisme, avec des idées de séjours pour le weekend à la journée et même les bons plans billetterie :



Contact Presse : Camille SIMON, Chargée de communication
contact3@tourisme-grenade.fr – 05.61.82.93.85

Enfin le Footer (bas de page) comprend les rubriques clés de l'Office de Tourisme : Inscription à la Newsletter / Espace Presse / la carte interactive / les réseaux sociaux / et le formulaire de contact



Il ne vous reste plus qu'à essayer !

Contact Presse : Camille SIMON, Chargée de communication
contact3@tourisme-grenade.fr – 05.61.82.93.85