

OFFICE DE TOURISME SAVE & GARONNE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'AUTOMNE S'INSTALLE ... C'EST LE MOMENT DE FAIRE LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE EN SAVE ET GARONNE.

Un objectif atteint pour l'Office de Tourisme. Cet été 2017, ce sont 21 manifestations réparties entre juillet et août qui ont animé la Destination Save et Garonne. Ce sont près de 700 personnes qui ont découvert, ou même redécouvert pour certain, le territoire et ses nombreuses richesses patrimoniales, architecturales, et naturelles. Cette année la mise en lumière du patrimoine remarquable de Save et Garonne était encore au rendez-vous avec de belles surprises comme les visites théâtralisées au Château de Larra et de Merville qui ont su conquérir le public malgré le temps maussade. Le terroir et savoir faire des producteurs locaux étaient également de la partie avec les randonnées gourmandes proposées à Launac et Grenade.

Du côté de la fréquentation des visiteurs au comptoir de l'Office de Tourisme on note un bon début d'année avec un décrochage en Mai, Juin et Juillet qui peut s'expliquer par la mauvaise météo. Le mois d'Août est par contre excellent avec plus de 900 visiteurs et un retour en force des touristes français (17% des visiteurs). Les excursionnistes (touristes à la journée) sont également en hausse et représentent 14% de nos visiteurs.

Pour terminer la saison estivale en beauté, les différents sites ouverts lors des Journées du Patrimoine en Save et Garonne ont vu passer 2200 personnes sur le weekend des 16 et 17 septembre. 160 personnes parmi elles avaient choisi de découvrir la Bastide de Grenade avec la guide conférencière de l'Office de Tourisme.

Du côté numérique l'Office de Tourisme était fier de vous annoncer en juin dernier la sortie de son tout nouveau site internet en responsive design, avec séduction par l'image, géolocalisation, et surtout plus fonctionnel. Nouveauté : recevez les infos. de l'Office de Tourisme chaque semaine en vous abonnant à la newsletter. En bref, maintenant tout est fait pour vous plaire, et vous assurer une navigation agréable et pratique pour préparer vos vacances...

Pour ce qui est des réseaux sociaux vous pouvez suivre toute l'actualité de Save et Garonne avec la page **Facebook Office de Tourisme Save & Garonne (Grenade)** qui a atteint en septembre pratiquement les 2000 fans, 1995 pour être exact ! Depuis le 24 février 2017 Partagez aussi votre expérience avec le compte Instagram **Tourisme Save et Garonne** et son #tourismeSaveetGaronne.

Une saison qui s'achève et une autre qui se prépare avec l'équipe de l'Office de Tourisme pour vous assurer de **belles vacances en Save & Garonne.**

Contact : Camille SIMON
Chargée de communication

contact3@tourisme-grenade.fr – 05.61.82.93.85

Mettre nos valeurs en commun est une chance pour tous...